

# 2017-2022年中国活性炭行业 市场深度分析与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国活性炭行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675047H20.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国活性炭行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了活性炭行业相关概述、中国活性炭产业运行环境、分析了中国活性炭行业的现状、中国活性炭行业竞争格局、对中国活性炭行业做了重点企业经营状况分析及中国活性炭产业发展前景与投资预测。您若想对活性炭产业有个系统的了解或者想投资活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 活性炭行业相关概述 1

### 1.1 活性炭行业界定 1

#### 1.1.1 活性炭行业特点 1

活性炭是一种吸附能力很强的功能性碳材料。其具有特殊的微晶结构、孔隙发达、比表面积巨大，因此被作为优良的吸附剂，具有物理吸附和化学吸附的双重特性，可以有选择的吸附液相和气相中的各种物质，以达到脱色精制、消毒除臭和去污提纯等目的，已广泛应用于食品、饮料、医药、水处理、气体净化与回收、化工、冶炼、国防、农业等生产生活的方方面面。近年来，随着经济的不断发展和人们生活水平的逐步提高，人们对食品、药品、饮用水的安全性、纯净度等生存环境提出更高要求，活性炭的市场需求不断扩大。

对于活性炭行业产品，按制造原料不同，活性炭可以分为木质活性炭、煤质活性炭和其他原料活性炭；按制造方法不同，活性炭可以分为化学法活性炭和物理法活性炭；按外观形状不同，活性炭又可以分为粉状活性炭、颗粒活性炭和其他形状活性炭。

#### 1.1.2 活性炭行业产品大类 1

#### 1.1.3 活性炭吸附特性分析 2

### 1.2 活性炭行业应用领域 2

#### 1.2.1 活性炭应用领域简析 2

#### 1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用 3

#### 1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用 3

#### 1.2.4 活性炭在催化方面的应用 3

#### 1.2.5 活性炭在新兴领域的应用 4

### 1.3 活性炭行业产业链简介 5

#### 1.3.1 活性炭行业产业链特点 5

#### 1.3.2 活性炭行业上游产业分析 6

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1、木材加工行业发展分析              | 6  |
| 2、煤炭开采行业发展分析              | 13 |
| 3、化学活化剂行业发展分析             | 20 |
| 1.3.3 活性炭行业下游产业分析         | 21 |
| 1、食品行业发展分析                | 21 |
| 2、饮料行业发展分析                | 24 |
| 3、水处理行业发展分析               | 27 |
| 4、医药行业发展分析                | 29 |
| 5、化工行业发展分析                | 36 |
| 第二章 活性炭行业发展状况分析           | 40 |
| 2.1.1 活性炭行业发展概况           | 40 |
| 2.1.2 活性炭行业发展特点           | 40 |
| 2.1.3 活性炭行业影响因素           | 41 |
| 2.1.4 活性炭行业存在问题           | 42 |
| 2.1.5 活性炭行业发展对策           | 42 |
| 2.2 活性炭行业运营分析             | 43 |
| 2.2.1 活性炭行业供给分析           | 43 |
| 2.2.2 活性炭行业需求分析           | 44 |
| 2.2.3 活性炭行业盈利分析           | 44 |
| 1、成本分析                    | 44 |
| (1) 2014-2016年活性炭原材料价格走势  | 44 |
| (2) 2014-2016年活性炭行业人工成本分析 | 45 |
| 2、产销运存分析                  | 46 |
| (1) 2014-2016年活性炭行业产销情况   | 46 |
| (2) 2014-2016年活性炭行业库存情况   | 46 |
| (3) 2014-2016年活性炭行业资金周转情况 | 47 |
| 3、盈利水平分析                  | 48 |
| (1) 2014-2016年活性炭行业价格走势   | 48 |
| (2) 2014-2016年活性炭行业营业收入情况 | 48 |
| (3) 2014-2016年活性炭行业毛利率情况  | 49 |
| (4) 2014-2016年活性炭行业赢利能力   | 49 |
| (5) 2014-2016年活性炭行业赢利水平   | 50 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| (6) 2017-2022年活性炭行业赢利预测     | 50  |
| 2.2.4 活性炭行业区域分布             | 51  |
| 第三章 2014-2016年中国活性炭行业市场环境分析 | 53  |
| 3.1 活性炭行业政策环境分析             | 53  |
| 3.1.1 林产工业管理制度              | 53  |
| 3.1.2 食品卫生许可制度              | 53  |
| 3.1.3 饮用水卫生安全产品许可制度         | 54  |
| 3.1.4 药品生产许可制度              | 54  |
| 3.1.5 涉及行业管理的法律法规           | 55  |
| 3.1.6 产业鼓励政策和发展规划           | 58  |
| 3.1.7 财政税收优惠法规及政策           | 64  |
| 3.2 活性炭行业经济环境分析             | 66  |
| 3.2.1 国民经济运行情况GDP           | 66  |
| 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI         | 67  |
| 3.2.3 全国居民收入情况              | 70  |
| 3.2.4 恩格尔系数                 | 72  |
| 3.2.5 工业发展形势                | 73  |
| 3.2.6 社会消费品零售总额             | 75  |
| 3.2.7 对外贸易和进出口              | 76  |
| 3.3 活性炭行业贸易环境分析             | 78  |
| 3.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析        | 78  |
| 3.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析        | 78  |
| 3.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析        | 79  |
| 3.3.4 欧盟REACH法规影响分析         | 83  |
| 3.4 活性炭行业社会环境分析             | 86  |
| 3.4.1 活性炭行业环境保护问题分析         | 86  |
| 3.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析        | 90  |
| 3.5 活性炭行业技术环境分析             | 92  |
| 3.5.1 制备方法                  | 92  |
| 3.5.2 生产制备技术                | 95  |
| 3.5.3 再生方法                  | 102 |
| 第四章 2014-2016年全球活性炭行业发展概述   | 104 |

## 4.1 全球活性炭行业发展分析 104

### 4.1.1 全球活性炭市场容量分析 104

2010年以来，全球活性炭消费量持续快速增长，2015年全球消费总量达到170万吨，市场总额超过25亿美元，发展潜力巨大。2011-2015年全球活性炭（HS：380210）进出口走势图

资料来源：联合国商品数据统计中心

### 4.1.2 全球活性炭产业区域布局 107

### 4.1.3 全球活性炭应用领域分析 107

### 4.1.4 全球活性炭区域消费分析 107

### 4.1.5 全球活性炭行业发展趋势 108

## 4.2 美国活性炭行业发展分析 109

### 4.2.1 美国活性炭行业供给分析 109

### 4.2.2 美国活性炭行业需求分析 110

### 4.2.3 美国活性炭行业出口分析 110

### 4.2.4 美国活性炭市场需求趋势 111

## 4.3 日本活性炭行业发展分析 111

### 4.3.1 日本活性炭行业供给分析 111

### 4.3.2 日本活性炭行业需求分析 112

### 4.3.3 日本活性炭行业出口分析 113

### 4.3.4 日本活性炭市场需求趋势 114

## 4.4 西欧活性炭行业发展分析 114

### 4.4.1 西欧活性炭行业供给分析 114

### 4.4.2 西欧活性炭行业需求分析 115

### 4.4.3 西欧活性炭行业出口分析 116

### 4.4.4 西欧活性炭市场需求趋势 117

## 第五章 中国活性炭行业发展概述 118

### 5.1 中国活性炭行业发展状况分析 118

#### 5.1.1 中国活性炭行业发展阶段 118

#### 5.1.2 中国活性炭行业发展总体概况 118

#### 5.1.3 中国活性炭行业发展特点分析 119

### 5.2 2014-2016年活性炭行业发展现状 120

#### 5.2.1 2014-2016年中国活性炭行业市场规模 120

#### 5.2.2 2014-2016年中国活性炭行业发展分析 121

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 5.2.3 2014-2016年中国活性炭企业发展分析   | 123 |
| 5.3 2017-2022年中国活性炭行业面临的困境及对策 | 123 |
| 5.3.1 中国活性炭行业面临的困境及对策         | 123 |
| 5.3.2 中国活性炭企业发展困境及对策分析        | 125 |
| 5.3.3 国内活性炭企业的出路分析            | 127 |
| 第六章 中国活性炭行业市场运行分析             | 131 |
| 6.1 2014-2016年中国活性炭行业总体规模分析   | 131 |
| 6.1.1 企业数量结构分析                | 131 |
| 6.1.2 人员规模状况分析                | 131 |
| 6.1.3 行业资产规模分析                | 132 |
| 6.1.4 行业市场规模分析                | 132 |
| 6.2 2014-2016年中国活性炭行业产销情况分析   | 133 |
| 6.2.1 中国活性炭行业工业总产值            | 133 |
| 6.2.2 中国活性炭行业工业销售产值           | 133 |
| 6.2.3 中国活性炭行业产销率              | 134 |
| 6.3 2014-2016年中国活性炭行业市场供需分析   | 134 |
| 6.3.1 中国活性炭行业供给分析             | 134 |
| 6.3.2 中国活性炭行业需求分析             | 135 |
| 6.3.3 中国活性炭行业供需平衡             | 135 |
| 6.4 2014-2016年中国活性炭行业财务指标总体分析 | 136 |
| 6.4.1 行业盈利能力分析                | 136 |
| 6.4.2 行业偿债能力分析                | 136 |
| 6.4.3 行业营运能力分析                | 137 |
| 6.4.4 行业发展能力分析                | 137 |
| 第七章 中国活性炭行业细分市场调研             | 138 |
| 7.1 活性炭行业产品需求结构               | 138 |
| 7.1.1 木质活性炭市场调研               | 138 |
| 7.1.2 木质活性炭市场概况               | 138 |
| 7.1.3 木质活性炭市场供给分析             | 139 |
| 7.1.4 木质活性炭市场需求分析             | 140 |
| 7.1.5 木质活性炭市场价格分析             | 141 |
| 7.1.6 木质活性炭市场发展趋势             | 142 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 7.2 煤质活性炭市场调研            | 142 |
| 7.2.1 煤质活性炭市场概况          | 142 |
| 7.2.2 煤质活性炭市场供给分析        | 142 |
| 7.2.3 煤质活性炭市场需求分析        | 143 |
| 7.2.4 煤质活性炭市场价格分析        | 144 |
| 7.2.5 煤质活性炭市场发展趋势        | 145 |
| 7.3 建议                   | 145 |
| 7.3.1 细分市场评估结论           | 145 |
| 7.3.2 细分市场建议             | 146 |
| 第八章 中国活性炭行业区域市场调研        | 148 |
| 8.1 华北地区活性炭行业调研          | 148 |
| 8.1.1 2014-2016年行业发展现状分析 | 148 |
| 8.1.2 2014-2016年市场规模情况分析 | 150 |
| 8.1.3 2014-2016年市场需求情况分析 | 151 |
| 8.1.4 2017-2022年行业趋势预测分析 | 152 |
| 8.1.5 2017-2022年行业投资前景预测 | 152 |
| 8.2 东北地区活性炭行业调研          | 153 |
| 8.2.1 2014-2016年行业发展现状分析 | 153 |
| 8.2.2 2014-2016年市场规模情况分析 | 156 |
| 8.2.3 2014-2016年市场需求情况分析 | 157 |
| 8.2.4 2017-2022年行业趋势预测分析 | 158 |
| 8.2.5 2017-2022年行业投资前景预测 | 159 |
| 8.3 华东地区活性炭行业调研          | 159 |
| 8.3.1 2014-2016年行业发展现状分析 | 159 |
| 8.3.2 2014-2016年市场规模情况分析 | 162 |
| 8.3.3 2014-2016年市场需求情况分析 | 163 |
| 8.3.4 2017-2022年行业趋势预测分析 | 164 |
| 8.3.5 2017-2022年行业投资前景预测 | 164 |
| 8.4 华南地区活性炭行业调研          | 165 |
| 8.4.1 2014-2016年行业发展现状分析 | 165 |
| 8.4.2 2014-2016年市场规模情况分析 | 168 |
| 8.4.3 2014-2016年市场需求情况分析 | 169 |



|       |                    |     |
|-------|--------------------|-----|
| 8.4.4 | 2017-2022年行业趋势预测分析 | 169 |
| 8.4.5 | 2017-2022年行业投资前景预测 | 170 |
| 8.5   | 华中地区活性炭行业调研        | 171 |
| 8.5.1 | 2014-2016年行业发展现状分析 | 171 |
| 8.5.2 | 2014-2016年市场规模情况分析 | 173 |
| 8.5.3 | 2014-2016年市场需求情况分析 | 174 |
| 8.5.4 | 2017-2022年行业趋势预测分析 | 175 |
| 8.5.5 | 2017-2022年行业投资前景预测 | 175 |
| 8.6   | 西南地区活性炭行业调研        | 176 |
| 8.6.1 | 2014-2016年行业发展现状分析 | 176 |
| 8.6.2 | 2014-2016年市场规模情况分析 | 179 |
| 8.6.3 | 2014-2016年市场需求情况分析 | 180 |
| 8.6.4 | 2017-2022年行业趋势预测分析 | 181 |
| 8.6.5 | 2017-2022年行业投资前景预测 | 182 |
| 8.7   | 西北地区活性炭行业调研        | 182 |
| 8.7.1 | 2014-2016年行业发展现状分析 | 182 |
| 8.7.2 | 2014-2016年市场规模情况分析 | 185 |
| 8.7.3 | 2014-2016年市场需求情况分析 | 186 |
| 8.7.4 | 2017-2022年行业趋势预测分析 | 186 |
| 8.7.5 | 2017-2022年行业投资前景预测 | 187 |
| 第九章   | 中国活性炭行业下游产业链需求分析   | 188 |
| 9.1   | 活性炭行业需求领域分析        | 188 |
| 9.1.1 | 食品饮料行业发展分析         | 188 |
| 9.1.2 | 制糖行业发展分析           | 195 |
| 9.1.3 | 发酵行业发展分析           | 196 |
| 9.1.4 | 软饮料行业发展分析          | 197 |
| 9.2   | 食品饮料行业对活性炭的需求      | 198 |
| 9.2.1 | 糖用炭市场需求            | 198 |
| 9.2.2 | 食品发酵行业需求           | 199 |
| 9.2.3 | 饮料行业需求             | 199 |
| 9.3   | 生活用水净化对活性炭的需求      | 199 |
| 9.3.1 | 生活用水使用规模           | 199 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 9.3.2 生活用水净化需求                | 202 |
| 9.4 工业废水处理对活性炭的需求             | 203 |
| 9.4.1 工业废水排放规模                | 203 |
| 9.4.2 工业废水处理需求                | 208 |
| 9.5 其他领域需求分析                  | 209 |
| 9.5.1 医药行业对活性炭的需求             | 209 |
| 9.5.2 油气回收对活性炭的需求             | 210 |
| 9.5.3 化工、冶金行业对活性炭的需求          | 211 |
| 第十章 2014-2016年中国活性炭进出口数据统计情况  | 213 |
| 10.1 2014-2016年中国活性炭进口数据分析    | 213 |
| 10.1.1 进口数量分析                 | 213 |
| 10.1.2 进口金额分析                 | 213 |
| 10.2 2014-2016年中国活性炭出口数据分析    | 214 |
| 10.2.1 出口数量分析                 | 214 |
| 10.2.2 出口金额分析                 | 215 |
| 10.3 2014-2016年中国活性炭进出口平均单价分析 | 216 |
| 10.4 2015年中国活性炭进出口国家及地区分析     | 217 |
| 10.4.1进口国家及地区分析               | 217 |
| 10.4.2出口国家及地区分析               | 218 |
| 第十一章 中国活性炭行业市场竞争格局分析          | 220 |
| 11.1 中国活性炭行业竞争格局分析            | 220 |
| 11.1.1 活性炭行业区域分布格局            | 220 |
| 11.1.2 活性炭行业企业规模格局            | 220 |
| 11.1.3 活性炭行业企业性质格局            | 221 |
| 11.2 中国活性炭行业竞争五力分析            | 222 |
| 11.2.1 活性炭行业上游议价能力            | 222 |
| 11.2.2 活性炭行业下游议价能力            | 222 |
| 11.2.3 活性炭行业新进入者威胁            | 222 |
| 11.2.4 活性炭行业替代产品威胁            | 223 |
| 11.2.5 活性炭行业现有企业竞争            | 223 |
| 11.3 中国活性炭行业竞争SWOT分析          | 224 |
| 11.3.1 活性炭行业优势分析 (S)          | 224 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 11.3.2 活性炭行业劣势分析 (W)  | 225 |
| 11.3.3 活性炭行业机会分析 (O)  | 225 |
| 11.3.4 活性炭行业威胁分析 (T)  | 225 |
| 第十二章 中国活性炭行业领先企业竞争力分析 | 226 |
| 12.1 大同市云光化工厂         | 226 |
| 12.1.1 企业发展基本情况       | 226 |
| 12.1.2 企业主要产品分析       | 226 |
| 12.1.3 企业竞争优势分析       | 226 |
| 12.1.4 企业经营状况分析       | 226 |
| 12.1.5 企业最新发展动态       | 226 |
| 12.1.6 企业投资前景分析       | 227 |
| 12.2 宁夏太西活性炭厂         | 227 |
| 12.2.1 企业发展基本情况       | 227 |
| 12.2.2 企业主要产品分析       | 227 |
| 12.2.3 企业竞争优势分析       | 227 |
| 12.2.4 企业经营状况分析       | 227 |
| 12.2.5 企业最新发展动态       | 228 |
| 12.2.6 企业投资前景分析       | 228 |
| 12.3 唐山建新活性炭有限公司      | 228 |
| 12.3.1 企业发展基本情况       | 228 |
| 12.3.2 企业主要产品分析       | 228 |
| 12.3.3 企业竞争优势分析       | 229 |
| 12.3.4 企业经营状况分析       | 229 |
| 12.3.5 企业最新发展动态       | 229 |
| 12.3.6 企业投资前景分析       | 229 |
| 12.4 大同丰华活性炭有限责任公司    | 229 |
| 12.4.1 企业发展基本情况       | 229 |
| 12.4.2 企业主要产品分析       | 230 |
| 12.4.3 企业竞争优势分析       | 230 |
| 12.4.4 企业经营状况分析       | 230 |
| 12.4.5 企业最新发展动态       | 230 |
| 12.4.6 企业投资前景分析       | 230 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 12.5 山西新华活性炭有限公司     | 231 |
| 12.5.1 企业发展基本情况      | 231 |
| 12.5.2 企业主要产品分析      | 231 |
| 12.5.3 企业竞争优势分析      | 231 |
| 12.5.4 企业经营状况分析      | 231 |
| 12.5.5 企业最新发展动态      | 231 |
| 12.5.6 企业投资前景分析      | 232 |
| 12.6 江苏竹溪活性炭有限公司     | 232 |
| 12.6.1 企业发展基本情况      | 232 |
| 12.6.2 企业主要产品分析      | 232 |
| 12.6.3 企业竞争优势分析      | 232 |
| 12.6.4 企业经营状况分析      | 233 |
| 12.6.5 企业最新发展动态      | 233 |
| 12.6.6 企业投资前景分析      | 233 |
| 12.7 福建元力活性炭股份有限公司   | 233 |
| 12.7.1 企业发展基本情况      | 233 |
| 12.7.2 企业主要产品分析      | 234 |
| 12.7.3 企业竞争优势分析      | 235 |
| 12.7.4 企业经营状况分析      | 235 |
| 12.7.5 企业最新发展动态      | 239 |
| 12.7.6 企业投资前景分析      | 240 |
| 12.8 山西华青活性炭集团股份有限公司 | 241 |
| 12.8.1 企业发展基本情况      | 241 |
| 12.8.2 企业主要产品分析      | 241 |
| 12.8.3 企业竞争优势分析      | 242 |
| 12.8.4 企业经营状况分析      | 242 |
| 12.8.5 企业最新发展动态      | 243 |
| 12.8.6 企业投资前景分析      | 244 |
| 12.9 青岛荏原环境设备有限公司    | 244 |
| 12.9.1 企业发展基本情况      | 244 |
| 12.9.2 企业主要产品分析      | 245 |
| 12.9.3 企业竞争优势分析      | 245 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 12.9.4 企业经营状况分析                 | 245 |
| 12.9.5 企业最新发展动态                 | 246 |
| 12.9.6 企业投资前景分析                 | 247 |
| 12.10 福建省鑫森炭业股份有限公司             | 247 |
| 12.10.1 企业发展基本情况                | 247 |
| 12.10.2 企业主要产品分析                | 248 |
| 12.10.3 企业竞争优势分析                | 248 |
| 12.10.4 企业经营状况分析                | 248 |
| 12.10.5 企业最新发展动态                | 249 |
| 12.10.6 企业投资前景分析                | 250 |
| 第十三章 2017-2022年中国活性炭行业发展趋势与前景分析 | 251 |
| 13.1 2017-2022年中国活性炭市场发展趋势预测    | 251 |
| 13.1.1 2017-2022年活性炭行业发展趋势      | 251 |
| 13.1.2 2017-2022年活性炭市场规模预测      | 252 |
| 13.1.3 2017-2022年活性炭行业应用趋势预测    | 252 |
| 13.1.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测     | 254 |
| 13.2 2017-2022年中国活性炭市场趋势预测      | 254 |
| 13.2.1 2017-2022年活性炭市场发展潜力      | 254 |
| 13.2.2 2017-2022年活性炭市场趋势预测展望    | 255 |
| 13.2.3 2017-2022年活性炭细分行业趋势预测分析  | 255 |
| 13.3 2017-2022年中国活性炭行业供需预测      | 256 |
| 13.3.1 2017-2022年中国活性炭行业供给预测    | 256 |
| 13.3.2 2017-2022年中国活性炭行业需求预测    | 256 |
| 13.3.3 2017-2022年中国活性炭供需平衡预测    | 257 |
| 13.4 活性炭行业投资前景分析                | 257 |
| 13.4.1 活性炭行业政策风险                | 257 |
| 13.4.2 宏观经济风险                   | 257 |
| 13.4.3 市场竞争风险                   | 258 |
| 13.4.4 关联产业风险                   | 258 |
| 13.4.5 产品结构风险                   | 258 |
| 13.4.6 技术研发风险                   | 259 |
| 13.4.7 其他投资前景                   | 259 |

## 第十四章 研究结论及建议 260

### 14.1 研究结论 260

### 14.2 建议 260

#### 14.2.1 行业投资策略建议 260

#### 14.2.2 行业投资方向建议 261

#### 14.2.3 行业投资方式建议 262

## 图表目录

图表：活性炭行业特点

图表：活性炭行业生命周期

图表：活性炭应用领域

图表：2014-2016年活性炭行业供给规模分析

图表：2014-2016年活性炭行业需求规模分析

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年华东地区活性炭行业市场需求情况分析

图表：2017-2022年华东地区活性炭行业趋势预测分析

图表：2017-2022年华东地区活性炭行业投资前景预测

图表：2014-2016年华北地区活性炭行业市场需求情况分析

图表：2017-2022年华北地区活性炭行业趋势预测分析

图表：2017-2022年华北地区活性炭行业投资前景预测

图表：2014-2016年东北地区活性炭行业市场需求情况分析

图表：2017-2022年东北地区活性炭行业趋势预测分析

图表：2017-2022年东北地区活性炭行业投资前景预测

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：活性炭行业产业链分析

图表：2017-2022年活性炭行业市场规模统计

图表：2017-2022年活性炭行业市场规模预测

图表：2014-2016年木质活性炭行业供给规模分析

图表：2014-2016年木质活性炭行业需求规模分析

图表：2014-2016年煤质活性炭行业供给规模分析

图表：2014-2016年煤质活性炭行业需求规模分析

图表：2014-2016年食品饮料对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年生活用水净化对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年工业废水对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年医疗行业对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年油气回收对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年化工对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年中国活性碳进口数量分析

图表：2014-2016年中国活性碳进口金额分析

图表：2014-2016年中国活性碳出口数量分析

图表：2014-2016年中国活性碳出口金额分析

图表：2014-2016年中国活性碳进出口平均单价分析

图表：大同市云光化工厂经济指标分析

图表：宁夏太西活性炭厂经济指标分析

图表：唐山建新活性炭公司经济指标分析

图表：大同丰华活性炭有限责任公司经济指标分析

图表：山西新华活性炭有限公司经济指标分析

图表：江苏竹溪活性炭有限公司经济指标分析

图表：福建元力活性炭股份有限公司经济指标分析

图表：山西华青活性炭集团有限公司经济指标分析

图表：2017-2022年活性炭市场规模预测

图表：2017-2022年中国活性炭行业供给预测

图表：2017-2022年中国活性炭行业需求预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675047H20.html>